DELIBERAÇÃO
Nº 025/2026 - CHBB

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social 2026 do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, no uso das atribuições que lhe confere o art. 7º-B da Lei Estadual nº 9.022, de 6 de maio de 1993, o art. 27 da Lei Estadual nº 9.748, de 30 de novembro de 1994, o art. 2º do Decreto Estadual nº 834, de 15 de setembro de 2020, e o art. 11 da Resolução CERH nº 19, de 19 de setembro de 2017;

considerando a deliberação da Assembleia Geral Ordinária do Comitê Babitonga realizada em 24 de março de 2026, conforme registrado na **Ata nº 97**;

considerando a aprovação, por unanimidade, do **Plano de Comunicação e Mobilização Social – 2026** do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, constante do **Anexo I** desta Deliberação;

DELIBERA:

Art. 1º Fica aprovado o **Plano de Comunicação e Mobilização Social – 2026** do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, na forma do **Anexo I** desta Deliberação.

Art. 2º Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina – SIRHESC.

Joinville, 24 de março de 2026

gov.br Documento assinado digitalmente
VIRGINIA GRACE BARROS
Data: 27/10/2026 09:47:20-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Virgínia Grace Barros
Presidente

COMITÊ DE GERENCIAMENTO DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DO COMPLEXO HIDROLÓGICO DA BAÍA DA BABITONGA E BACIAS CONTÍGUAS – COMITÊ BABITONGA – CHBB

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL 2026

Fevereiro - 2026

Joinville (SC)

Rua do Príncipe, 330 - 9º andar | Cjto 902 | CEP: 89201-000 | Joinville - SC
Tel/Fax: 47 3435 3730 - babitonga@comitebabitonga.org.br
www.comitebabitonga.org.br

1. INTRODUÇÃO

O Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas (CHBB) apresenta este Plano de Comunicação e Mobilização Social como parte de sua estratégia de fortalecimento institucional e engajamento da sociedade no ciclo do Planejamento Estratégico 2024–2027.

Este plano está alinhado aos direcionadores estratégicos definidos pelo Comitê, cuja missão é ser referência em gestão participativa e integrada, orientada por dados técnicos e científicos, promovendo a sustentabilidade das bacias hidrográficas. A visão de futuro consiste em consolidar o Comitê como fórum de articulação, deliberação e debate sobre os recursos hídricos da região da Baía da Babitonga. Seu propósito fundamental é fomentar o sentimento de pertencimento e responsabilidade coletiva sobre a preservação hídrica como base para o desenvolvimento sustentável do território.

O principal público-alvo das ações de comunicação é formado pelos representantes das 25 organizações-membro do Comitê, incluindo titulares e suplentes, distribuídos nas categorias de usuários da água, população da bacia e órgãos governamentais. Além deste núcleo, o plano também contempla atores estratégicos, públicos de interesse e a sociedade civil da região, que serão mobilizados por meio dos canais oficiais de comunicação do Comitê Babitonga.

Este plano também incorpora os princípios da **Resolução CNRH nº 98/2009**, que estabelece diretrizes para a educação ambiental e a mobilização social no contexto da Gestão Integrada dos Recursos Hídricos (GIRH). Assim, compreende-se a comunicação e a mobilização social como processos educativos, essenciais para o fortalecimento da participação social, do controle social e da cidadania ambiental.

Por meio de estratégias planejadas e uso articulado de instrumentos de comunicação e mídias sociais, este plano busca ampliar o alcance das ações do Comitê Babitonga, valorizar seus projetos e incentivar o envolvimento de seus membros e da sociedade em geral. A expectativa é contribuir para a construção coletiva de uma gestão hídrica democrática, participativa e transparente no território da Baía da Babitonga e bacias contíguas.

Direcionadores Estratégicos (PE 2024-2027):

Missão: Ser referência em gestão participativa e integrada com base em informações técnicas e científicas, garantindo a sustentabilidade das bacias hidrográficas.

Visão: Ser um fórum de discussão, deliberação e articulação para o gerenciamento dos recursos hídricos das bacias hidrográficas do complexo hidrológico da Baía da Babitonga.

Propósito: Fortalecer a visão de pertencimento e de responsabilidade com a preservação dos recursos hídricos para o desenvolvimento do complexo hidrológico.

Público Alvo: O principal público-alvo das ações de comunicação e mobilização social é composto pelos representantes das organizações-membro do Comitê Babitonga, atualmente formado por 25 entidades. Essas organizações estão representadas por titulares e suplentes, agrupados em três categorias: usuários

da água, população da bacia hidrográfica e órgãos dos governos federal e estadual.

Além desse núcleo principal, o Plano de Comunicação e Mobilização Social também contempla como público-alvo os atores estratégicos da bacia, públicos de interesse e a comunidade em geral. A comunicação e mobilização desses públicos ocorrerão, prioritariamente, por meio dos canais oficiais de comunicação do Comitê Babitonga.

1. OBJETIVO

1.1 Objetivo Geral

Promover ações de comunicação social que permitam ampliar os conhecimentos e reconhecimentos dos Comitê de Bacia Hidrográficas pela sociedade em geral.

1.2 Objetivo Específico

Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que o papel de atuação seja reconhecido, valorizado e apoiado;

Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Diretoria, Câmaras Técnicas e os demais membros no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada;

Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;

Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;

Qualificar a competência e atuação dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito das bacias hidrográficas.

2. FERRAMENTAS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

As ferramentas e canais de comunicação em uso, seguem abaixo relacionadas:

MÍDIA	ENDEREÇO
Endereço eletrônico institucional	babitonga@comitebabitonga.org.br
Endereço eletrônico de apoio	contato@comitebabitonga.org.br
Site Institucional	www.comitebabitonga.org.br
Página no portal do SIRHESC – Sistema de Informações de Recursos Hídricos de Santa Catarina	https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-cubatao-norte/inicial-rio-cubatao-norte
Rede Social – Facebook	Comitê Babitonga
Rede Social – Instagram	@comite_chbb
Rede Social – LinkedIn	Comitê Babitonga
Rede Social/Streaming - Youtube	@comitebabitongaCHBB

O endereço eletrônico é utilizado para assuntos burocráticos e de comunicação entre a administração interna e atores sociais da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas. Os sites são utilizados para a divulgação de editais de convocação, atas, deliberações, notícias e boletins informativos. As publicações em redes sociais buscam disseminar as atividades realizadas pelo Comitê Babitonga, informações sobre a Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, bem como promover o engajamento dos seus atores sociais, através da educomunicação e de linguagem clara, apropriada e acessível.

A clipagem do material veiculado em mídia, impressa, digital, televisiva, entre outros, deve ser devidamente catalogada e gerado arquivo eletrônico por ano e mês para consultas futuras.

3. AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

As mídias digitais abrangem a criação de conteúdo para ser veiculado no site do Comitê no portal SIRHESC (site Águas SC) e nas redes sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook e Youtube).

- **Boletins Informativos Digitais das Águas**

Descrição: criação de no mínimo 6 (seis) Boletins Informativos Digitais destacando as principais atividades desenvolvidas pelo Comitê Babitonga.

Elaboração: Os boletins serão enviados regularmente por e-mail e WhatsApp para os membros e entidades parceiras, além de serem publicados no site do Comitê no portal SIRHESC (https://www.aguas.sc.gov.br/).

- **Publicações em Mídias Digitais**

Descrição: Divulgação das informações sobre as reuniões de Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias e de Câmaras Técnicas, eventos, ações de educação ambiental, datas comemorativas que remetam ao tema "recursos hídricos" e outras iniciativas desenvolvidas pelo Comitê Babitonga. Considerando o mínimo de 24 (vinte e quatro) publicações no portal SIRHESC (https://www.aguas.sc.gov.br/).

Elaboração: criação de conteúdo para publicações nas redes sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook e Youtube), no site do Comitê e no portal SIRHESC (https://www.aguas.sc.gov.br/).

- **Educomunicação por meio das Redes Sociais**

Descrição: Criação de postagens educativas, intituladas "Aprendendo com o Comitê Babitonga", com foco na conscientização ambiental sobre as Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

Elaboração: Desenvolvimento de artes especificas para as postagens, a serem publicadas nas redes sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook e Youtube) e no site do Comitê.

4. METAS DE COMUNICAÇÃO

Foram estabelecidas metas mínimas e adicionais, para melhor orientação e programação das atividades a serem executadas ao logo do ano de 2026.

METAS MÍNIMAS	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR/ ANO
Comunicação, articulação e mobilização Social	Elaboração de Plano de Comunicação e mobilização Social, a ser aprovado em assembleia.	1
	Publicações em páginas eletrônicas – SITE ÁGUAS (https://www.aguas.sc.gov.br/)	24
	Elaboração e publicação de informativos mensais, denominados “Informativo das Águas”	6
	Elaboração do Informativo “Educomunicação”	10
	Elaboração e publicação gráfica das capacitações	2

METAS ADICIONAIS	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR/ ANO
Comunicação, articulação e mobilização Social	Elaboração de materiais para datas comemorativas (dia da água, semana do meio ambiente, e outras datas ambientais) para as redes sociais	conforme demanda
	Publicação no site do Comitê (www.comitebabitonga.org.br)	Conforme demanda
	Publicações em páginas eletrônicas – SITE ÁGUAS (https://www.aguas.sc.gov.br/)	Conforme demanda
	Elaboração e publicação de informativos adicionais	Conforme demanda