DELIBERAÇÃO
Nº 032/2026 - CHBB

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social 2027 do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, no uso das atribuições que lhe confere o art. 7º-B da Lei Estadual nº 9.022, de 6 de maio de 1993, o art. 27 da Lei Estadual nº 9.748, de 30 de novembro de 1994, o art. 2º do Decreto Estadual nº 834, de 15 de setembro de 2020, e o art. 11 da Resolução CERH nº 19, de 19 de setembro de 2017;

considerando a deliberação da Assembleia Geral Ordinária do Comitê Babitonga realizada em 20 de outubro de 2026, conforme registrado na **Ata nº 98**;

considerando a aprovação, por unanimidade, do **Plano de Comunicação e Mobilização Social – 2027** do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, constante do **Anexo I** desta Deliberação;

DELIBERA:

Art. 1º Fica aprovado o **Plano de Comunicação e Mobilização Social – 2027** do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, na forma do **Anexo I** desta Deliberação.

Art. 2º Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina – SIRHESC.

Joinville, 20 de outubro de 2026

gov.br Documento assinado digitalmente
VIRGINIA GRACE BARROS
Data: 23/10/2026 10:13:28-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Virgínia Grace Barros
Presidente

COMITÊ DE GERENCIAMENTO DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DO COMPLEXO HIDROLÓGICO DA BAÍA DA BABITONGA E BACIAS CONTÍGUAS – COMITÊ BABITONGA – CHBB

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL 2027

Outubro - 2026

Joinville (SC)

Rua do Príncipe, 330 - 9º andar | Cjto 902 | CEP: 89201-000 | Joinville - SC
Tel/Fax: 47 3435 3730 - babitonga@comitebabitonga.org.br
www.comitebabitonga.org.br

1. Finalidade e alinhamento

O Plano de Comunicação e Mobilização Social 2027 orienta a divulgação institucional, a circulação de informações qualificadas e o relacionamento do Comitê Babitonga (CHBB) com seus membros, atores estratégicos e sociedade. O plano integra o Planejamento Estratégico 2024-2027 e busca ampliar o reconhecimento do Comitê como espaço de articulação, deliberação e participação na gestão dos recursos hídricos.

Comunicação e mobilização social são tratadas de forma integrada: informar com clareza, dar visibilidade às ações do Comitê e criar condições para ampliar participação, pertencimento e responsabilidade coletiva sobre as águas.

2. Objetivos e públicos

Objetivo geral

Ampliar o conhecimento e o reconhecimento do CHBB pela sociedade, fortalecendo a transparência, a participação social e a mobilização em torno da gestão dos recursos hídricos.

Objetivos específicos

- Divulgar ações, deliberações, eventos, projetos e temas de interesse das bacias hidrográficas do complexo Babitonga.
- Apoiar a Diretoria, as Câmaras Técnicas e os membros na divulgação de informações de interesse institucional.
- Aproximar o Comitê de seus públicos de interesse e valorizar a contribuição das organizações-membro.
- Ampliar a participação de membros em assembleias, capacitações e demais atividades promovidas pelo CHBB.
- Utilizar linguagem clara, acessível e adequada a cada canal e público.

Públicos prioritários: representantes titulares e suplentes das organizações-membro do CHBB, usuários de água, população da bacia, órgãos governamentais, atores estratégicos, instituições parceiras, imprensa, comunidade acadêmica e sociedade em geral.

3. Diretrizes e canais de comunicação

Diretriz	Aplicação
Clareza e acessibilidade	Conteúdo objetivo, linguagem compreensível e explicação de termos técnicos quando necessário.
Transparência	Divulgação regular de reuniões, deliberações, documentos, resultados e atividades do CHBB.
Integração de canais	Uso coordenado de site, SIRHESC, e-mail, WhatsApp e redes sociais, evitando duplicidade sem propósito.
Mobilização	Chamadas claras para participação em assembleias, consultas, capacitações e eventos.
Memória institucional	Organização anual da clipagem, publicações, artes, informativos e demais evidências de comunicação.

Canais oficiais

Canal	Uso principal
E-mail institucional e de apoio	Comunicação formal, convites, informes e relacionamento institucional.
Site do Comitê e portal SIRHESC/Águas SC	Documentos oficiais, notícias, editais, atas, deliberações, informativos e conteúdos de referência.
Instagram e Facebook	Divulgação de ações, agenda, campanhas educativas e mobilização social.
LinkedIn	Conteúdo institucional, articulação com organizações e divulgação de resultados.
YouTube	Registro e disponibilização de conteúdos audiovisuais, quando aplicável.
WhatsApp	Distribuição direta de convites, lembretes, boletins e informações para membros e parceiros.

Canal	Endereço
E-mail institucional e de apoio	babitonga@comitebabitonga.org.br
Site do Comitê e portal SIRHESC/Águas SC	www.comitebabitonga.org.br https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-cubatao-norte/inicial-rio-cubatao-norte
Instagram e Facebook	@comite_chbb
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/74331202

Canal	Endereço
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC6n6mnU_gHT3Jevj0QiBHEw @comitebaiadababitonga-chbb7578
WhatsApp	(47) 99722 0101

4. Plano de ações e metas 2027

Ação	Entrega/descrição	Meta 2027	Indicador
Plano anual	Aprovação ou validação anual do Plano de Comunicação e Mobilização Social.	1 plano	Plano aprovado/validado em ata ou deliberação.
Publicações institucionais	Notícias e conteúdos sobre reuniões, eventos, educação ambiental, projetos e temas de recursos hídricos.	mín. 24	Número de publicações no ano.
Boletim Informativo das Águas	Síntese periódica das principais atividades e informações do CHBB, distribuída por e-mail/WhatsApp e publicada nos canais oficiais.	mín. 6	Número de boletins publicados.
Educomunicação - “Aprendendo com o Comitê Babitonga”	Postagens educativas sobre bacias hidrográficas, recursos hídricos e temas correlatos.	mín. 10	Número de conteúdos educativos publicados.
Divulgação das capacitações	Artes e peças de divulgação das ações previstas no Plano de Capacitação.	mín. 2	Número de campanhas/peças produzidas.
Datas ambientais e demandas institucionais	Materiais para Dia da Água, Semana do Meio Ambiente e demais pautas relevantes.	conforme demanda	Registro das peças/publicações produzidas.

5. Fluxo operacional

Etapa	Procedimento
1. Solicitação/pauta	Identificação da informação, objetivo, público, prazo e responsável técnico pela validação do conteúdo.
2. Produção	Redação, seleção de imagens/dados e adaptação ao canal de comunicação.
3. Validação	Revisão de conteúdo técnico e institucional antes da publicação, quando necessária.
4. Publicação e mobilização	Veiculação nos canais adequados e distribuição direcionada a membros/parceiros.
5. Arquivamento e monitoramento	Registro da peça/publicação, data, canal, alcance disponível e clipagem de repercussões externas.

6. Monitoramento e avaliação

O acompanhamento será realizado ao longo de 2027 e consolidado no Relatório Anual de Atividades do CHBB. O monitoramento deve combinar cumprimento das metas mínimas com evidências de alcance e participação, sempre que os dados do canal estiverem disponíveis.

Dimensão	Indicadores
Execução	Percentual de ações/metas previstas realizadas; regularidade das publicações.
Alcance	Visualizações, alcance, acessos, aberturas ou distribuição, conforme disponibilidade de cada canal.
Engajamento	Interações, compartilhamentos, respostas, inscrições e participação decorrente das ações de mobilização.
Transparência e memória	Atualização dos canais oficiais e organização da clipagem e dos arquivos do ano.
Efetividade	Percepção qualitativa de membros e parceiros sobre clareza, utilidade e contribuição da comunicação para a participação.

Referências orientadoras: Lei nº 9.433/1997 | Resolução CNRH nº 98/2009 | ANA - Procomitês (componentes de comunicação e capacitação) | Planejamento Estratégico CHBB 2024-2027